



UNSER LEITBILD





UNSER LEITBILD

Wozu braucht ein Betrieb ein Leitbild?



Das Leitbild verdeutlicht den Sinn und Zweck unseres Unternehmens und gibt einen Rahmen für unser tägliches Handeln vor.

Wir bekommen eine Vorstellung von der Unternehmensidentität, den Zielen und der Strategie unseres Unternehmens. Das Bewusstsein darüber motiviert und bindet unsere Mitarbeiter sowie unsere Kunden.

Sie wissen, warum und wie sie ihre Aufgaben erledigen sollen. Dazu muss das Leitbild die Mitarbeiter für die Unternehmensziele begeistern.

Bernd Schmitt
Geschäftsleitung

Christian Schmitt
Geschäftsleitung



UNSERE VISION

Das Unmögliche ermöglichen



Die Vision bringt die Zukunft auf den Punkt. Konkret, reflektiert, verbindlich. Sie formuliert ein Idealbild, dem nachzueifern sich lohnt. Sie ist das Leuchtfeuer auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft und verfügt über Kraft, das Unmögliche möglich zu machen. Weil sie dem Handeln einen Sinn gibt und die unterschiedlichsten Kräfte miteinander zu einem großen Ganzen verbindet. Und weil sie die Chance benennt, die wir ergreifen müssen, um morgen neue und überzeugende Tatsachen zu schaffen.

Unsere Dienstleistungen erhöhen – heute und in Zukunft – die Arbeitsqualität und die Zufriedenheit unserer Kunden.



UNSERE MISSION

Das Richtige tun



Wer eine klare Vorstellung von der Zukunft hat, weiß noch lange nicht, was zu tun ist. Und wer weiß, was zu tun ist, hat nicht zwangsläufig die Kraft, die Dinge anzupacken. Erfolg zu haben setzt aber voraus, dass wir die richtigen Dinge konsequent und mit innerer Überzeugung angehen. Deshalb sollten wir uns über unsere Talente im Klaren sein: Worauf wir hochgradig spezialisiert sind, mit welchen Leistungen wir unsere Kunden überzeugen, woher wir unsere Zuversicht nehmen, dass wir es gemeinsam schaffen können. Indem wir diese Fragen schlüssig beantworten, verständigen wir uns über unsere gemeinsame Mission.

Wir sehen es als unsere Aufgabe, mit Leidenschaft und Verstand

- an der Verbesserung unserer Leistungen und Produkte zu arbeiten,
- die Bedürfnisse unserer Kunden immer besser zu verstehen und für sie Lösungen zu entwickeln, die ihre Erwartungen übertreffen,
- mit unseren Kunden partnerschaftlich zu arbeiten und Herausforderungen als Chance zu begreifen.



UNSERE WERTE

Wir müssen uns einig sein



Für den Zusammenhalt einer Gemeinschaft ist es wichtig, dass man mit seinen Wertvorstellungen nicht alleine bleibt, sondern grundlegende Werte miteinander teilt.

Solche Werte helfen uns jederzeit beim Handeln und beim Reden, beim Entscheiden und beim persönlichen Umgang miteinander. Sie geben uns Sicherheit, dass der Maßstab unseres Handelns als richtig angesehen wird. Sowohl inner- als auch außerhalb des Unternehmens. Und damit schaffen sie die Grundlage für ein langfristig erfolgreiches und zufriedenstellendes Miteinander.



UNSERE WERTE

Wachstum und Entwicklung



Ein Unternehmen, das langfristig in einem Markt bestehen will, muss sich vielen Herausforderungen stellen. Voraussetzungen dafür sind Wachstum und Entwicklung. Sie sind existentielle Werte. Aber nicht nur für das Unternehmen, sondern auch für seine Mitarbeiter. Natürlich wird nicht jeder Handschlag spürbar zu Wachstum und Entwicklung führen. Aber jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, seinen persönlichen Beitrag zum Erfolg des großen Ganzen beizusteuern. Und deshalb halten wir es für wichtig, dass auch die Mitarbeiter mit ihren Herausforderungen und Erfolgen wachsen und sich persönlich entwickeln können. Unternehmenserfolg und individuelle Erfolge der Mitarbeiter gehen Hand in Hand.



UNSERE WERTE

Qualität



Qualität bezieht sich für uns darauf, dass wir Kunden die für sie jeweils besten Lösungen anbieten wollen. Qualität heißt, sich um den Kunden und seine individuellen Probleme zu bemühen und sie zu lösen. Das setzt einiges voraus. Nicht nur Offenheit, Verbindlichkeit und Kompetenz im direkten Kontakt, sondern auch eine leistungsfähige Organisation im Hintergrund, die das einlösen kann und sogar übertreffen will, was sich Kunden von uns versprechen.

Qualität in diesem Sinne schraubt die eigenen Ansprüche in die Höhe und muss vor allen Dingen immer neu geschaffen werden. Wir sind der Überzeugung, dass sich dies für alle Beteiligten bezahlt macht.



UNSERE WERTE

Innovation



Das Bessere ist der Feind des Guten – und das erklärt, warum zu den vielleicht wichtigsten Erfolgsfaktoren für ein Unternehmen die Innovation gehört. Ein Produkt oder eine Dienstleistung kann noch so gut sein – man kann sie trotzdem weiter verbessern.

Dies rechtzeitig zu erkennen und mit den richtigen Lösungen zum richtigen Zeitpunkt zu kommen – darin besteht die große Chance für den weiteren Erfolg der RICHTER Gebäudedienste. Deshalb zählt Innovation zu den Werten, die für die RICHTER Gebäudedienste besonders wichtig sind.



UNSERE WERTE

Umgang



Mit Umgang verbinden wir Menschlichkeit, Vertrauen, Fairness, Ehrlichkeit, Konfliktfähigkeit, Zuverlässigkeit, Verbindlichkeit sowie gegenseitigen Respekt und Wertschätzung. Das ist die eindeutige Absage an Intrigen, Arroganz und Ausgrenzung. Es gibt zwei Gründe dafür, warum wir den Umgang für einen sehr wichtigen Wert halten. Einerseits betrachten wir sie als Konsequenz aus einer positiven Grundhaltung gegenüber den Menschen. Andererseits – und das sehen wir ganz pragmatisch – wollen wir, dass unsere Mitarbeiter sich mit dem Unternehmen identifizieren, eigenverantwortlich arbeiten und ihr Bestes geben. Glauben Sie, dass dies in einem von Respektlosigkeit geprägten Umfeld möglich wäre? Wir denken nicht. Noch etwas: Wer den Umgang mit seinen Kollegen beherzigt, wird diesen auch unseren Kunden entgegenbringen. Etwas Besseres kann uns doch nicht passieren.



UNSERE WERTE

Gemeinsinn



Wir engagieren uns seit vielen Jahren bei regionalen Vereinen und Sportlern. Diese Tradition verbindet und wir stehen zu unserer Region. Sport und Kultur verbindet Menschen und dieser Zusammenhalt ist uns – gerade in der heutigen Zeit – sehr wichtig. Neben der langjährigen Sponsorentätigkeit für den KSV Hessen Kassel unterstützen wir auch den Golfclub Wilhelmshöhe in Kassel (Bad Wilhelmshöhe).

Neben dem Sportsgeist engagieren wir uns natürlich auch im kulturellen Bereich von Kassel. Hier unterstützen wir seit mehreren Jahren das Staatstheater Kassel.

Und insofern ist es auch unvorstellbar, Gemeinnutz nicht als zentralen Wert zu betrachten. Deshalb wollen wir uns überall dort, wo es uns berührt und sinnvoll erscheint, den möglichen Beitrag leisten.

Wir nehmen, also wollen wir auch geben.



UNSERE LEITLINIEN

Wissen, wie es geht



Der Arbeitsalltag stellt vielfältige Anforderungen. Was wann zu tun ist, ist zwar in vielen Fällen geregelt – aber nicht in allen. Je mehr Freiräume der Einzelne hat, desto größer ist der Bedarf nach Orientierungshilfen. Genau dazu dienen Leitlinien. Sie sind am Arbeitsalltag näher dran als die Werte. Sie sind für die Praxis gemacht. Das Leitbild zum Leben zu erwecken heißt, die Leitlinien in den Alltag zu überführen. Jeden Tag neu und jeden Tag mit allen Widersprüchen, die das Leben und Arbeitsleben mit sich bringen. Einfach ist das nicht. Aber einfacher, als überhaupt nicht zu wissen, was von einem erwartet wird.



UNSER HANDELN

Wir alle übernehmen Verantwortung für unsere Aufgaben, erfüllen diese mit überdurchschnittlichem Einsatz und lassen uns an den Ergebnissen messen

Unsere Kunden messen uns an den Ergebnissen unserer Arbeit. Herausragende Ergebnisse müssen jedoch erarbeitet werden. Eine grundlegende Voraussetzung dafür ist das Engagement und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.

Wer sich seiner Verantwortung bewusst ist und danach handelt, wird von selbst den höchstmöglichen Einsatz bringen und kann sich getrost an seinen Ergebnissen messen lassen.



UNSER HANDELN

Wir denken und handeln bereichsübergreifend



Ein Unternehmen wie RICHTER Gebäudedienste bringt viele Spezialisten zusammen – Spezialistentum ist absolut notwendig. Aber sinnvoll ist es nur, wenn jeder Spezialist zugleich das große Ganze im Blick behält.

Wenn Sie Ihre Arbeit beginnen, denken Sie immer in Arbeitsabläufen und nicht nur an den nächsten Schritt. Denn so behalten Sie den Überblick. Der Blick „über den Tellerrand“ gibt dem Unternehmen mehr als jeder Bereichsegoismus. Was zählt ist nicht nur, dass Ihr Bereich erfolgreich ist, sondern auch, dass andere auf Sie zählen können.



UNSER HANDELN

Wir sehen Fehlertoleranz als Grundlage für die Suche nach optimalen Lösungen

Ein innovatives Unternehmen muss sich weiterentwickeln. Um bessere Lösungen für unsere Kunden auszuprobieren, muss es neue Wege gehen. Der Erfolg von neuen Lösungen ist nie hundertprozentig vorherzusagen. Ein Restrisiko bleibt. Aber wir dürfen dieses Restrisiko nicht scheuen und uns von der Gefahr, Fehler zu machen, nicht den Mut nehmen lassen.

Deshalb pflegen wir die Kultur des Ausprobierens und Lernens. Wir lassen Fehler zu, solange sie dem Unternehmen helfen sich weiterzuentwickeln. Wir lassen Fehler zu, solange wir daraus lernen können, es besser zu machen. Wir dürfen hingegen keine Fehler machen, die unsere Existenz gefährden. Fehlertoleranz in diesem Sinne ist unser „Lebenselixier“, das uns erlaubt, uns weiter neu zu erfinden.





UNSER MITEINANDER

Wir sind verbindlich und gehen respektvoll miteinander um

Unsere Arbeit ist komplex und nur im Team zu leisten. Deshalb sind wir aufeinander angewiesen und müssen uns aufeinander verlassen können. Wichtig ist uns, dass Vereinbarungen im Umgang miteinander eingehalten werden. **Oberstes Gebot ist die Verbindlichkeit.** Verbindlichkeit heißt, dass auf Worte Taten folgen.

Fühlen Sie sich Ihrem Gegenüber verpflichtet und handeln Sie entsprechend. Besser können Sie nicht zeigen, dass Sie Ihr Gegenüber respektieren.





UNSER MITEINANDER

Wir pflegen einen offenen Austausch von Informationen, Meinungen und konstruktiver Kritik



Informationen, Meinungen und konstruktive Kritik sowie aktive Bedürfniskommunikation – insofern sie für unsere Arbeit von Bedeutung sind – müssen offen durchgeführt werden. Dies zurückzuhalten schadet dem Unternehmen, weil es die Entscheidungsgrundlagen für unser tägliches Handeln verfälscht.

Meinungen sollten begründet, Informationen zutreffend und Kritik konstruktiv sein.

Offenheit kann auch verletzend oder irreführend sein, wenn man ihr nicht einen Rahmen gibt: Kritik wird besser unter vier Augen geäußert, Meinungen sollten sachlich ausgetauscht werden.

Richtig verstandene Offenheit halten wir für ein hervorragendes Instrument, um Probleme zu lösen sowie für eine der effizientesten Formen des Krisenmanagements.



UNSER MITEINANDER

Wir fördern eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit innerhalb und außerhalb des Unternehmens

Wer sich als Partner versteht, schaut nicht nur auf seinen eigenen Vorteil, sondern auf den Vorteil beider Seiten. Partner wollen den gemeinsamen Erfolg. Wir wollen, dass Sie partnerschaftlich und vertrauensvoll miteinander umgehen. Nehmen Sie aufeinander Rücksicht. Beachten Sie die Interessen und Probleme der anderen und stellen Sie sich, soweit dies möglich ist, aufeinander ein. Wir sind der festen Überzeugung, dass dies dazu beiträgt, die Zusammenarbeit innerhalb und außerhalb des Unternehmens erfolgreich zu gestalten.





UNSERE PRODUKTE

Wir entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für die Bedürfnisse unserer Kunden



Oft sehen sich Kunden mit Problemen konfrontiert, die mit Produktlösungen „von der Stange“ nur schwer oder unzureichend zu lösen sind. Versetzen Sie sich immer in die Lage des Kunden.

Was ist sinnvoll, was weniger? Fragen, recherchieren und analysieren Sie ... und überraschen Sie Ihren Kunden mit einer individuellen und leistungsfähigen Lösung, mit der er nicht gerechnet hat.

Eine tragende Rolle bei der Erarbeitung dieser Problemlösungen spielen eine intensive Beratung und Kommunikation mit dem Kunden sowie die sorgfältige Kombination von Produkten und Leistungen.



UNSERE PRODUKTE

Wir stellen höchste Ansprüche an unsere Produkte und Leistungen und verstehen deren Weiterentwicklung als Selbstverständlichkeit



Unsere Stärke besteht in der kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Angebotes, orientiert an den Bedürfnissen unserer Kunden und Lieferanten, mit denen uns ein dynamisches Netzwerk von Serviceleistungen und Kommunikation verbindet. Dem ständigen Wandel und der Entwicklung der Märkte Rechnung zu tragen und daraus resultierende strategische und konzeptionelle Anforderungen in optimale operative Ziele umzusetzen, ist für uns eine ständige neue Herausforderung, der wir uns gerne stellen.



UNSER UMFELD

Wir arbeiten mit Nachdruck an einer besseren Positionierung des Gebäudereiniger-Handwerks im gesellschaftlichen Umfeld



Es gilt ein Vorurteil vom Tisch zu wischen: Gebäudereiniger sind keine Putzhilfen, sondern echte Profis, die einer anspruchsvollen Tätigkeit nachgehen. Auch morgen noch unverzichtbar, ist dieser anerkannte Beruf ein Invest in die Zukunft.

Mit seinen rund 600.000 Beschäftigten, ist das Gebäudereiniger-Handwerk das beschäftigungsstärkste Handwerk in Deutschland.

Leistungsstarke, qualitätsorientierte Betriebe, die Bereitschaft und die Fähigkeit, die Herausforderungen des Marktes zu erkennen und unternehmerisch zu bewerten, und nicht zuletzt eine gezielte Diversifizierung der Leistungsangebote, haben das Gebäudereiniger-Handwerk zu einer modernen Dienstleistung, einem wichtigen Wirtschaftsfaktor und zu einem interessanten und sicheren Arbeitsplatz gemacht.



RICHTER Gebäudedienste GmbH
Werner-Bosch-Straße 3 | 34266 Niestetal / Kassel
Tel. 0561 95233-0 | Fax 0561 95233-25
info@richter-kassel.de | www.richter-kassel.de



Die Gebäudedienstleister

